



**REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**

**COMITÉ COMERCIAL CAMPO DE GOLF**





## **INDICE**

	Páginas
FESPO GOLF WORLD .....	281
FITUR .....	281
GOLF WORLD PRAGUE .....	282
RHEIN GOLF .....	282
SCOTTISH GOLF SHOW .....	285
OPEN DE ESPAÑA .....	286
OPEN DE FRANCIA .....	287
FINNAIR MASTERS .....	288
ANDALUCIA AT THE OPEN .....	290
SCANDINAVIAN MASTERS .....	292
IRISH OPEN .....	293
LADIES BRITISH OPEN .....	294
OMEGA EUROPEAN MASTERS .....	294
KLM OPEN .....	296
MADRID MASTERS .....	299
INTERNACIONAL WORLD TRAVEL MARKET .....	300
MADRID GOLF .....	301





## ASISTENCIA A FERIAS

### FESPO GOLF WORLD, (Zurich 27 a 30 Enero)

La Real Federación Andaluza de Golf ha participado, un año más, en la Fespo Golf World, la mayor feria de golf para profesionales y visitantes de Suiza que se celebra en Zurich, dentro de la Fespo, feria de vacaciones y tiempo libre.

A pesar de la crisis económica, la asistencia de visitantes ha sido importante, con un total de 82.000 visitantes, de los cuales 33.000 visitaron la feria Fespo Golf World.

Éxito de las guías de los campos de golf de la Federación Andaluza de Golf, acogidas con gran interés por parte del público suizo, agradeciendo además la traducción al alemán. Como en ediciones anteriores, los suizos muestran una clara predilección por la Costa de la Luz.

La práctica del golf está experimentando un crecimiento progresivo en Suiza, donde son ya 76.963 jugadores los que lo practican, con un total de 94 campos de golf. El país helvético es un importante sector a tener en cuenta por los campos de golf de Andalucía.



D. Juan José Gómez-Raggio von Rein (Gerente de la Real Federación Andaluza de Golf) con Directoras Comerciales de otros Campos de Golf, en FESPO GOLF WORLD

### FITUR, (Madrid 19-23 Enero)

A pesar de ser una Feria de Turismo General, es importante que el Golf tenga una presencia en un lugar destacado del Stand de Turismo Andaluz, este año justo a la entrada del Pabellón, lo que ayudó mucho a la hora de informar al público que se interesó por los Campos de golf de Andalucía, se repartió todo el material incluyendo los folletos de los Campos que lo enviaron a la Federación. Como en años anteriores para atender los mostradores, se contrataron a dos azafatas que realizaron el trabajo eficientemente, también durante los días de profesionales se desplazó el presidente del comité Jaime Bosch.

Fitur es una Feria de Turismo donde no solo se exponen los productos turísticos, sino que se aprovecha la ocasión para hacer presentaciones de Eventos importantes que vayan a tener lugar durante el año en curso. Igualmente y aprovechando la oportunidad que nos brinda Tour España, tuvimos reuniones con los Directores de diferentes O. E. T. de capitales europeas. La idea es la de hacerles llegar la importancia que tiene la promoción del Golf en los países donde estén destinados. De esa manera hemos conseguido poder asistir a más Ferias especializadas de Golf en stands compartidos con las O.E.T., como es el



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

caso del Open de Francia, KLM, Open Femenino de Finlandia, etc. Como sabemos la Comunidad Autónoma de Madrid cuenta ya con más de 100.000 jugadores y gracias a las buenas comunicaciones con Andalucía, son muchos los que deciden visitar nuestros Campos.

### **GOLF WORLD PRAGUE, (Praga 10-13 febrero)**

La Real Federación Andaluza de Golf ha participado con stand propio, un año más, en Golf World Prague que se ha celebrado conjuntamente con la más establecida feria de turismo general Holiday World y una tercera, gastronómica; Top Gastro.

Los primeros días de Golf World Prague han sido para los profesionales mientras que el fin de semana el acceso a la feria fue para el público en general. El costo de la entrada diaria no ha variado respecto al año pasado; 140 coronas que equivalen a unos 6 euros. En los cuatro días de feria, el número de asistentes, según la organización, superó los 39000. No podemos saber cuántos de ellos eran golfistas. La única indicación que tenemos es el número de guías, aproximadamente 500, que se han entregado a personas interesadas en el golf en Andalucía y que se agotaron el domingo, último día de feria, por la tarde. También se agotó todo el material que mandaron los campos de golf.

Según la OET, en la república Checa hay más de diez millones de habitantes y cada año unos 400.000 viajan a España para sus vacaciones. En el segmento de golf, este país ya cuenta con aproximadamente 150 profesionales de golf que, sobretodo, dedican su tiempo a la enseñanza.

Hay unos 60.000 jugadores registrados de los cuales la mitad tienen más de 36 de hándicap. En 2006 tenían tan solo 32000 y la Federación Checa pretende alcanzar el número de 100.000 federados para el 2012, cosa que parece realmente improbable.

Aunque nuestra oferta de golf es interesante, tenemos un competidor muy fuerte, Turquía. Según los tour operadores contactados, Turquía se lleva un 60% de los golfistas que viajan al extranjero. Turquía ofrece el todo incluido en una zona (Belek, Antalya) con más de 10 campos de golf y unos cuantos hoteles de lujo a unos precios muy competitivos. Los precios de los paquetes para siete noches varían desde € 1000 a € 1200 todo incluido. Además, la compañía aérea de bandera Turca ofrece transportar las bolsas de palos gratuitamente. No obstante esta oferta, Andalucía sigue siendo muy apreciada y con los precios actuales seguramente puede conseguir más golfistas de este mercado emergente. Se han mantenido conversaciones con los siguientes tour operadores y agentes de viajes que envíen golfistas a nuestro destino: Golf Planet, Artis 3000 – Leos Kopecký, Snail Travel International a.s. – Kristina Kralova, Politour & Travel – Dumitru Asproiu, Ital Viaggi – Hugo Tichy, Marco Polo – Eva Jesuova, Robinson & Friday – Tereza Wicherková, Linea Travel – Hana Pilarova, Quality Tours – Martin Topol.

### **RHEINGOLF, Colonia (Alemania), 10-13 febrero**

Tal y como estaba previsto en nuestro Plan de Acción para el 2011, la RFGA ha participado en la RheinGolf de Colonia.

Acontecimiento considerado como unas de las ferias públicas internacional de golf más importantes que se celebran en este país. Holandeses y algunos belgas por su cercanía se acercan igualmente a este evento. Creo que es la sexta vez que asistimos a esta feria de golf la cual ha sido este año mucho mejor que los anteriores años. El año pasado fue orga-



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

nizada en las fechas del 26 al 28 de marzo 2010 coincidiendo con días festivos locales y tuvo poca asistencia del público (21.700).

Este año asistieron 27.100 personas muy interesadas en jugar nuestros campos de golf.

Los problemas de Egipto y otros países musulmanes nos vuelven a poner en un país de destino de golf. Mallorca y las Islas Canarias tienen según nos comentan aquí, los campos y hoteles completos.

Igualmente Turquía tiene los campos y hoteles con el cartel de "fully booked" colocados aunque nos informan que el ritmo de juego en estos campos es muy lento llegando a las 6 horas para jugar los 18 hoyos. Nos suena esta música a los años 2001 en la Costa del Sol.

Este año, el precio de la entrada de 20,00 € por persona, frenó la asistencia del público masivo aunque se nota de que cada año hay menos niños interesados al golf.

Pocas agencias de golf han asistido a esta feria, por lo tanto los visitantes a la feria son jugadores individuales y profesionales con interés en jugar a golf. Rheingolf es una feria en la cual la mayoría de los expositores son empresas vinculadas con material deportivo, inmobiliarias, hoteles, cruceros, campos de golf y muy pocos tour operadores. Incluso Egipto estaba presente con un stand bastante grande.

La mayoría de los interesados conocían bastante bien nuestra zona, sobre todo la de Sancti Petri, Costa de la Luz (mejor precio paquete completo) y cada vez más la Costa de Huelva.

No observamos una tan negativa imagen como la de hace años en la cual casi todos los interesados se quejaban de los altos precios de green fee.

Algunos confirmaban sus cambios de planes de ir a un país musulmán por alguna zona de golf de España.

### PARTICIPACIÓN DE RFGA

Tanto el espacio como los muebles contratados para este evento han resultado apropiados.

· Ubicación del Stand: Buena ubicación dentro del recinto de exposición, situado en la segunda calle del pasillo central haciendo esquina, detrás del campo de prácticas y de eventos concertados lo cual nos ha propiciado un mayor número de visitantes.

· Material promocional: El material enviado para la ocasión: Guías de Golf con pendrive y sin pen drive y material comercial de otros 8 campos de golf.

Todo el material de golf, las guías de golf de la RFGA salieron todas, las últimas se entregaron el Domingo. El merchandising: Gorras, pins, llaveros, bolas, salieron todas.

\* Número de visitantes: Según la organización hubo unos 27.100 visitantes, este año sí que nos creemos este informe. El pasillo principal es cada año más ancho y algunos espacios



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

de stands estaban cerrados.

\*Perfil de los visitantes: el público que ha visitado esta feria es de nivel económico alto. El 90% de los visitantes a nuestro stand no sólo conoce nuestro destino sino que lo ha visitado en más de una ocasión. Por tratarse de golfistas, tanto aficionados como profesionales, las zonas que más conocen son Costa del Sol, Costa de la Luz Cádiz y Huelva (zonas en las que se concentran la mayoría de los campos de golf de Andalucía).

Se trata de un turista experimentado, que sabe muy bien lo que quiere y pide una información muy específica.

Además se trata de un turista que viaja durante todo el año, principalmente de Septiembre a Mayo (desestacionalizando la demanda). Se aloja en hoteles de 4-5 estrellas y algunos de ellos poseen una segunda residencia en Andalucía.

Desde Alemania hay conexiones aéreas con Andalucía, tanto en líneas regulares como de bajo coste, se encuentran vuelos directos a Málaga y Sevilla aunque se ha reducido la intensidad de vuelos y cada vez más están pasando por Mallorca. Asimismo muchos vuelan a Faro (Portugal) y se desplazan a la Costa de la Luz-Huelva.

Nuestro mayor competidor en golf para el mercado alemán es Turquía por su calidad de hoteles, servicio y campos de golf en Belek.

También la crisis mundial ha trastocado el planteamiento de los alemanes en forma de menos días de vacaciones y menor consumo.

Cabe destacar que Alemania está intentando organizar la Ryder Cup 2018 (al igual que Madrid) por tanto es un país muy aficionado a este deporte y en que hay que seguir promocionando nuestro destino como un gran destino de golf.

\*Contactos profesionales: No todos los TTOO especializados en Golf de Alemania están presentes como expositores en nueva edición de RheinGolf.

Destacar que todos ellos tienen Andalucía en sus catálogos y sus páginas web y en general todos intentan de vendernos aunque nos informan de lo difícil que está el mercado turístico.

Contactos realizados:

- Pro Motion Sportreisen.
- Drive Golfreisen
- Golfresan.se
- Golf.executive.travel.gmbh
- Olimar

Se abrió el viernes con una jornada de profesionales, donde no había mucho movimiento en éste sentido, no así tanto sábado como domingo que el público abarrotó la sala de exposiciones un año más, a la vez que en el salón contiguo se celebraba una feria de turismo, esto unido al mal tiempo meteorológico, acentuó la presencia del público en general. Hacer mención a la visita de Rocío Aguirre (Madrid Golf) que compartió con todos nosotros la tarde de sábado. La persona de la Federación que atendió el stand fue Ignacio Iturbe, junto con Esther de Turismo Andaluz, Begoña del Patronato de Turismo de la Costa del Sol,





## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Daniel Navarro del Patronato de Turismo de Huelva, así como Marcos Polacci.

En general es una feria o salón donde se reparte todo el material, tanto las guías de la RFAAG como el aportado por los distintos clubes de golf.

Adjunto los contactos que pasaron por el stand del Salón de Golf de París de éste año, bien informando o mostrando interés por nuestro golf: PGA France Didier Le Bihan, Hotel Guadalmina Josefa Simon, Comme une impression Catherine Dewasmes, Air europa Marie Manzah ITee4golf Erich Müller, Sportfive Arnaud Roux, Greens du monde Ramiot Daniel, PGA france travels, Pen golf club, Blue green, Book and golf.

### **SCOTTISH GOLF SHOW, Glasgow 08-10 abril**

El Scottish Golf Show es la feria de golf más importante de Escocia a la cual la Federación viene asistiendo, con éxito, desde el 2006. Esta feria tiene un carácter muy específico

en cuanto los visitantes son todos aficionados al golf y buscan las novedades que se presentan tanto en los diferentes destinos turísticos como en material deportivo y ropa.

De acuerdo con los datos que ofreció la organización, asistieron un total de 18,418 visitantes repartidos del viernes a domingo.

Este año el costo de la entrada ha sido reducido de doce a diez libras. Para animar el público, los organizadores han ofrecido con la entrada a la feria, una invitación a jugar dos campos de golf en la cercanía de Glasgow y una entrada al torneo Johnnie Walker.

Los relativos bonos se podían solamente retirar, personalmente, durante la feria. De esta forma los organizadores han conseguido atraer mucho público no obstante que durante los tres días de feria hacia un excepcional tiempo de verano. Se repartió todo el material que se envió, que por parte del comité fueron concretamente, 120 Cartucheras con Guía y CD ROM, 480 guías individuales, así como diverso material de merchandising.

Igualmente se repartió todo el material que enviaron los siguientes Campos de Golf: Atalaya Baviera, La Duquesa, Los Naranjos, Lauro, Zaudin, El Paraíso, Islantilla, La Cañada, Villa Nueva y Greenlife.

En resumen podemos decir que fue un éxito el Evento, no solo por la afluencia de público, si no especialmente por el interés demostrado hacia el destino de Andalucía en general.

Escocia tiene una gran tradición de golf, país con 660.000 golfistas registrados y más de 550 campos de golf.

Es cierto que la crisis económica en el Reino Unido está afectando el volumen de turistas hacia nuestro destino.

Muchas personas que se han acercado a buscar información han expresado un interés prioritario en el precio. Pero, en general, los productos con buena relación calidad/precio han tenido muy buena aceptación.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

El público escocés ha mostrado muy buen conocimiento de nuestra zona y hace bien esperar, de cara al futuro, el gran interés que han mostrado para Andalucía.

En este momento la relación calidad/precio y el mantener la calidad de nuestro producto son, quizás, las ventajas más importantes de nuestro destino en la lucha para recuperar nuestra cuota de mercado.

A pesar de ser un evento prácticamente dirigido a la captación del cliente individual, también se hicieron contactos con los siguiente tour operadores: Gordon Murray - Golf Amigos, Neil MacRae – GolfKings.co.uk.

### **OPEN DE ESPAÑA 2011, Barcelona, del 4 al 8 de mayo.**

Entre los días 4 y 8 del pasado mes de mayo, el Real Club de Golf El Prat –en Tarra-sa, Barcelona- acogió la celebración del Open de España, competición que forma parte del Circuito Europeo.



**D. Marco Polacci y D. Andrés Moncayo (Vocales del Comité de Campos Comerciales) en Scottish Golf**



## **REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**

Al igual que en anteriores ediciones de este evento, la Real Federación Española de Golf reservó un espacio en las carpas de exposición para el uso de las diferentes federaciones territoriales.

Sin embargo, fue esta Real Federación Andaluza de Golf la única de ellas que acudió a la cita, siendo, por tanto, la única representada. Atendió el evento Fernando Aspuru, miembro del Comité Comercial de Campos de la RFGA.

La afluencia del público al stand fue considerable especialmente durante el viernes 6 y el sábado 7- y todo el material promocional enviado fue entregado.

Muchas de las personas que se acercaron al stand ya conocían la Guía de Campos de Golf, y se interesaban por conseguir una nueva. Cabe destacar, además, que un alto porcentaje de catalanes ha jugado, juega regularmente o tiene intención de jugar en Andalucía.

En ningún caso hubo comentarios negativos y sí muchos positivos en cuanto a la cantidad y calidad de los campos de golf andaluces. Por tanto, la participación de la Real Federación Andaluza de Golf en esta edición del Open de España puede considerarse un éxito.

En cuanto a la competición, se disfrutó de un buen clima para la práctica del golf. Sin embargo, se vio enturbiada por el fatal acontecimiento del fallecimiento de Severiano Ballesteros, lo que afectó negativamente al desarrollo del juego, en especial al de los jugadores españoles.

Airen fue ganador con -10, Hanssen segundo con -8 y Larrazabal tercero con -7.

### **OPEN DE FRANCIA 2011**

El Alstom Open de Francia 2011 se celebró entre los días 28 de junio y 3 de julio de 2011, en el mismo campo en el que se ha venido celebrando los últimos años, el Club de Golf Nationale. Este magnífico campo pertenece a la Federación Francesa de Golf y ha sido nominado para albergar la Ryder Cup de 2018.

Representando a esta Real Federación asistieron Fernando Aspuru y Tarik Harrak, director del Hotel PYR Marbella. Para este evento, el stand la RFGA compartió stand con la OET de París.

Durante los cuatro días de competición reinó un tiempo espléndido con una temperatura ideal, lo que favoreció la asistencia del público, desde el primer día de la competición.

Los visitantes demostraron un gran interés por el destino de golf Andalucía. Prueba de ello es que el sábado día 2 por la tarde ya se habían agotado todas las Guías de Campos, así como los folletos, bolsas y demás existencias de material promocional que se habían enviado. Los representantes de Turismo Andaluz y de la OET en París agotaron también sus materiales antes del domingo a mediodía. A este efecto se le ha venido a llamar "Efecto Ryder Cup" y, probablemente, se mantendrá durante las próximas ediciones del evento en 2018.

Los representantes de la Real Federación Andaluza de Golf en la competición, afir-



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

man que durante los últimos años el interés por el deporte del golf ha crecido enormemente, y que, sin lugar a dudas, el interés del mercado francés en Andalucía como destino de golf lo ha hecho igualmente.

No cabe ninguna duda de que el mercado de golf francés es cada vez más interesante para Andalucía. Además, su crecimiento será espectacular de aquí a 2018, por lo que conviene mantener -e incluso incrementar- la inversión en este mercado.

Como colofón a la buena suerte de los franceses con la Ryder Cup, el ganador del Open de Francia 2011 fue el francés Levet.

### **FINNAIR MASTERS, del 30 de junio al 2 de julio**

Durante la celebración del Finnair Masters en Tali Golf Club de Helsinki, la Real Federación Andaluza de Golf compartió stand con Tour Spain en Finlandia. Acudió al evento Carlos Pitarch, miembro del Comité Comercial de Campos de la RFGA.

La afluencia de público al stand no fue la esperada en esta ocasión. La escasez de visitantes pudo deberse a que el evento se celebró en la mayor época de vacaciones en Finlandia, por lo que la gente estaba fuera de la ciudad.

Además, hubo temperaturas muy altas, unos 28º, algo atípico para los finlandeses.

En primavera del año que viene hay una feria de golf en Helsinki, que ha mostrado ser muy popular. Sugerimos asistir a ésta.

Aún así, a pesar de la escasez de gente, los que sí visitaron el stand mostraron mucho interés por el destino y cumplían todos los requisitos para convertirse en clientes fijos de Andalucía, con un poder adquisitivo alto y con capacidad para viajar.

Los visitantes insistieron -quizás pensando en los precios de años anteriores- en la moderación de precios. Para muchos fue una buena sorpresa descubrir algunas de las



Comercial de Lauro Golf en Finnair Masters



ofertas existentes en el stand.

Es importante que el principal esfuerzo en precios que hagamos en los campos andaluces se dirija al público extranjero que debe decidir a dónde irá de vacaciones para jugar al golf. En el stand de al lado, un Tour Operador, Event Travel, ofrecía paquetes de golf para distintos destinos y ésta es la verdadera competencia.

Nos estamos equivocando ofreciendo precios más bajos al golfista que ya está en Andalucía, cuando tendríamos que estar ofreciendo los "superprecios" al que tiene que tomar la decisión de venir a Andalucía o ir a otro destino.

Tres o cuatro campos tenían ofertas individualizadas para esta actuación y seguramente, serán los que verán más resultados.

A continuación, se exponen los datos y porcentajes más relevantes recopilados durante la celebración del evento, el 66% había jugado en Andalucía.

#### Sexo:

- 57% Hombres
- 43% Mujeres

#### Edad:

- 37% de los participantes tenían entre 41 y 55 años
- 43% de los participantes tenían entre 56 y 70 años

#### Experiencia de golf:

- 31% de los participantes han jugado entre 5 y 10 años
- 31% de los participantes han jugado entre 10 y 20 años
- 24% han jugado más de 20 años
- 13% menos de 5 años

Se valora en un campo de golf, importante o muy importante:

1. Localización : 61%
2. Atención al cliente: 42%
3. Precio: 59%
4. Diseño: 20%
5. Otros: 8%

Como otros puntos valorados se mencionó más de una vez:

#### Entorno

6. Tranquilidad en el campo (no hay masificación)
7. En una zona pequeña hay varios campos
8. Estado del campo
9. Clima
10. La distancia corta de Finlandia (y vuelos directos)

Lo que menos les gusta y lo que se puede mejorar:

1. Precio: 30%
2. Atención al cliente: 24%
3. Diseño: 19%
4. Localización: 7%



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

### 5. Otros: 5%

Como otros puntos que se mencionó que se pueden mejorar:

6. Alojamiento lejos del campo y hay que desplazarse

7. Estado del campo

8. Escasez de vuelos

9. Aún ven los precios altos y hay demanda para paquetes de golf económicos. Sin embargo, es posible que aún alte información porque cuando recibían ofertas de algunos campos declaraban estar satisfechos.

La competencia que tenemos ahora es: Portugal, Turquía y Tailandia. A nuestro favor en relación con Turquía tenemos mejor infraestructura y con Tailandia la menor distancia geográfica.

Cabe también destacar el comentario de un guía de golf que ha visto que en algunos campos el turista no se siente bienvenido y que la mejor atención se les da a los socios.

En general el público estaba muy interesado en nuestro stand y en recibir más información. El público finlandés busca buena clima con temperaturas agradables, sin embargo no quieren viajar en verano ya que es cuando juegan en Finlandia.

### **ANDALUCÍA AT THE OPEN, (11 y 12 de julio)**

Entre los días 11 y 12 de julio de 2011 se celebró en Marriott Lingfield Park el evento Andalucía at the Open, en el que la Real Federación Andaluza de Golf estuvo representada por Francisco Javier Martín Mendoza, miembro del Comité Comercial de Campos.

#### ANTECEDENTES

Dadas las dificultades y el encarecimiento que supone celebrar esta promoción en las proximidades del campo donde se celebra el Open, este año Turismo Andaluz decidió fijar

como sede un Hotel con campo de golf situado a unos 150 kms de Royal St Georges lugar donde se disputó el tercer Major de la temporada, decisión que supuso grandes ventajas para los asistentes así como un abaratamiento en los costes. La primera ventaja fue la cercanía al aeropuerto de Gatwich que hizo que los desplazamientos entre Hotel y aeropuerto fuesen cómodos y baratos hasta el punto de no necesitar coches de alquiler.

Otro cambio significativo fue el día de celebración del mismo pues a diferencia de otros años se hizo el martes previo al Open en vez del miércoles, cuestión que facilitó la asistencia de tour operadores pues tuvieron el día siguiente para trabajar antes de acudir al torneo.

#### EVENTO

Como otros años el evento consistió en un torneo de golf y posterior cena y entrega de premios. La mañana comenzó con la recepción de los participantes durante la cual se organizaron las partidas y pudimos conversar sobre la situación del sector, las distintas dificultades que hemos encontrado a lo largo de año y conversar con viejos amigos de la profesión.

La prueba tuvo formato Fourball Stableford y los representantes españoles fuimos



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

emparejados con tour operadores y agentes de prensa local.

Se celebró en arriott Lingfield Park el evento Andalucía at the Open, en el que la Real Federación Andaluza de Golf estuvo representada por Francisco Javier Martín Mendoza, miembro del Comité Comercial de Campos.

### ANTECEDENTES

Dadas las dificultades y el encarecimiento que supone celebrar esta promoción en las proximidades del campo donde se celebra el Open, este año Turismo Andaluz decidió fijar como sede un Hotel con campo de golf situado a unos 150 kms de Royal St Georges lugar donde se disputó el tercer Major de la temporada, decisión que supuso grandes ventajas para los asistentes así como un abaratamiento en los costes. La primera ventaja fue la cercanía al aeropuerto de Gatwich que hizo que los desplazamientos entre Hotel y aeropuerto fuesen cómodos y baratos hasta el punto de no necesitar coches de alquiler.

Otro cambio significativo fue el día de celebración del mismo pues a diferencia de otros años se hizo el martes previo al Open en vez del miércoles, cuestión que facilitó la asistencia de tour operadores pues tuvieron el día siguiente para trabajar antes de acudir al torneo.

### EVENTO

Como otros años el evento consistió en un torneo de golf y posterior cena y entrega de premios. La mañana comenzó con la recepción de los participantes durante la cual se organizaron las partidas y pudimos conversar sobre la situación del sector, las distintas dificultades que hemos encontrado a lo largo de año y conversar con viejos amigos e la profesión.

La prueba tuvo formato Fourball Stableford y los representantes españoles fuimos emparejados con tour operadores y agentes de prensa local. Se disputó sin ningún hecho significativo para posteriormente pasar a la cena y entrega de premios.

La cena tuvo carácter informal, fue tipo buffet, no exigiéndose chaqueta y corbata, aunque esta última sería recomendable. Los distintos participantes fuimos situados en mesas según criterio de Antonio Martín Machuca responsable de Turismo Andaluz. La Federación estuvo situada en la mesa presidencial compartiendo mantel con Turismo Andaluz, los representantes del club donde se disputó el torneo (Lingfield Park) y Marco Polacci.

Una vez terminada la misma se celebró la entrega de premios que concluyó con un brindis y fue entonces cuando los representantes de las distintas empresas pudieron intercambiar folletos y tarjetas de visita con los asistentes.

Participantes TTOO y periodistas británicos: Golf Ski, Peter Haywood, 07/06 Golf Escapes Jon Ruben, 07/06 Quality Golf, Destinations Neil Adams (Managing Director), 08/06 Northumbria Golf Breaks, Ed Stephenson Commercial Director) 08/06 Driveline Golf Paul Cowgill (Director) 12/06 Exclusive Golf Nick Spyrou (Managing Director), 14/06 Your Golf Travel Rita Jordao (Product Manager), French Golf GolfPlanet Holidays, Personal Touch Travel, Personal Touch Travel, Tour Golf, SunGolf, Golf4Spain Golfbreaks-Adam Shaw.c, John Graham, Sierra Park Travel-Richard Zulhke, Sierra Park Travel -Richard Hemming, Golfbreaks-Adam Shaw, (CLX) Pro Shop Magazine-Paul Trow, Golf Pa Sunday Mirror News-



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

paper-Nick, Buckley per David Emery, Sussex Masonic Golf Association-Mike Pollitt, BBC Khaled Javed, Rushmoor Golf Declan Healy, Going for Golf Magazine Sean Grant, Travel Point Pritpal, Trading Juttla (CLX), Daily Mirror Kevin, Price Prestige, Ticketing Neil Thornton, Golf Holidays-Adrian Murray, Hollinbush Golf, Association Warwick Binns, Hollinbush Golf Association-Richard Batty.

### **SCANDINAVIAN MASTER 2011, (del 21 al 24 de julio)**

El Open Scandinavian Master, se celebró por segundo año consecutivo en el Club de Golf Bor Hof Slott, uno de los más prestigiosos campos de Suecia, aproximadamente a unos 40 Km de Estocolmo. Asistieron en representación de esta Real Federación Jaime Bosch y Marco Polacci, Presidente y vocal del Comité Comercial, respectivamente.

A pesar de que en este evento la asistencia de público ha sido siempre numerosa - más de 100.000 espectadores -, este año la afluencia sólo llegó a 57.800, distribuido de la siguiente forma:

Jueves:	7.900
Viernes:	16.300
Sábado:	17.200
Domingo:	16.400
Total:	57.800

El motivo de esta disminución de espectadores probablemente haya que buscarlo en varias razones. La primera, la falta de patrocinadores importantes como Volvo (1995-2002) Carlsberg (2003-2005); también, la falta de incremento en los premios; el precio de las entradas, que fueron en opinión de todo el mundo muy caras, alrededor de 40€ diario o 60€ por los cuatro días; y por último, el mal tiempo que acompañó durante el evento, que pudo ser determinante.

Para el año que viene está previsto que se cambien las fechas del 5 al 9 de Junio de 2012.

Como ocurrió el año pasado, el Village estaba bastante separado del Club House. A pesar de ello, la situación del Stand era buena.

Como en años anteriores, la Real Federación Andaluza de Golf llevó una Bolsa de Palos Callaway para rifarla y tratar de coger nombres para una base de datos.

El ganador en esta edición 2011 fue Mr. DENNY ÄHRMAN. La bolsa se depositó en el Golf Shop del Club, donde el ganador la recogió más tarde, al no encontrarse en el campo ese mismo día.

También se llevó un jamonero que estuvo durante los cuatro días ofreciéndolo al público, con idea de atraer el máximo número de espectadores posible al stand.

Se le dio completa información a todos los espectadores que se acercaron a nuestro Stand, durante los cuatro días del evento. El material que enviaron los Campos de Golf de Andalucía se repartió por completo, sólo quedaron unas guías de la RFGA sin repartir, debido a los motivos expresados anteriormente. A pesar de ser un evento prácticamente dirigido a la captación del cliente individual, también se hicieron contactos con los siguiente tour





## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

operadores: Perfekt Event - Per Djerf, Tours & Travel AB – Jan Svanstedt, Eli Event & Konferenser AB - Elisabeth Viggeborn, Golf Tours - Peter Sellin, Sunbirdie AB – Mats Robertson.

Incluso con la disminución de público en comparación con tres años, podemos decir que cumplimos con nuestro objetivo. Suecia sigue siendo uno de los países emisores de jugadores de golf más importantes de Europa, con más de 500 campos de golf y alrededor de 600.000 federados.

### **IRISH OPEN (28 – 31 de julio)**

Entre los días 27 y 31 de Julio tuvo lugar el torneo Irish Open de Golf, en el Killarney Golf Club, situado en la localidad de Killarney, en el condado de Kerry. El evento fue organizado por la PGA European Tour y acudió en nombre de la RFGA Joaquín López Aulestia, miembro del Comité Comercial de Campos.

Cifras de la feria:

Se contabilizó un total de público asistente de 81.171 personas. 17.718 el jueves, 17.156 el viernes, 20.675 el sábado y 25.622 el domingo.

El precio de las entradas iba desde los 30 euros por día a los 75 euros del abono completo. El precio se reducía si las entradas se compraban con antelación, y tanto niños como miembros de la tercera edad tenían descuentos.

Los participantes con stand durante el torneo fueron los siguientes:

- 1) Make A Wish Foundation
- 2) The Real Massage Company
- 3) Visit Wales
- 4) The Golfing Union of Ireland
- 5) The Irish Golf Tour Operators Association
- 6) Swing (South West Irish Golf Tour Operators)
- 7) Kartel
- 8) Killarney Golf & Fishing Club
- 9) Kartel
- 10) BMW
- 11) Genworth
- 12) Failte Ireland (Irish Tourist Board)
- 13) Good Food Ireland
- 14) 3 – Title Sponsor (Hutchison 3G Telecoms)
- 15) PGA Cataluña

Participación de Turespaña: El stand de Turespaña contó con una superficie de 18 metros cuadrados en total, con un pasillo frontal de dos metros de ancho disponible para exposición. El stand contaba con decoración en forma de cuatro carteles de 2x2 metros y cuatro mostradores.

Junto a Turespaña y dentro del módulo exponía Turismo Andaluz con un mostrador contratado. Como participantes a través de Andalucía acudió un representante de la Real Federación de Golf Andaluza.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

El objetivo de la presencia de Turespaña era promocionar el Golf en España entre los aficionados que asistían al evento a través de información turística sobre destinos, alojamientos y campos en nuestro país.

En esta edición se contó con un stand de menores proporciones al del año pasado dada la escasa presencia de entidades y empresas en esta edición.

Se dio salida a todo el material promocional y folletos durante la feria. Debido a los recortes presupuestarios, no se prevé la participación de Turespaña en la siguiente edición 2012.

### **LADIES BRITISH OPEN, (del 28 al 31 de julio)**

Un año más se ha celebrado el Ladies British Open, un Gran Slam, y por tanto, una de las competiciones más importantes del Circuito Femenino de Golf. Atendió el evento Fernando Aspuru.

Se celebró en el famoso Campo Escocés de Carnoustie, Campo tipo Links de gran dificultad donde en repetidas ocasiones se ha celebrado el British Open Masculino.

Durante cuatro días, del 28 de Julio al 31, las mejores jugadoras del mundo se disputaron el evento, siendo al final la ganadora la Taiwanesa Yani Tseng, quien repite triunfo tras haber ganado este torneo en el 2010 en Royal Birkdale, otro legendario campo Links escocés.

La representación española en esta ocasión (3 jugadoras) fue muy modesta, siendo Azahara Muñoz la única que pasó el corte en posición muy retrasada.

El tiempo fue bueno en general durante los tres últimos días, pues el día jueves 28 de Julio no paró de llover, además de hacer viento y frío, lo que ocasionó que la fluencia de público al evento fuera escasa.

Los días 29 viernes y 30 sábado fueron excelentes, con gran afluencia de público que demostró mucho interés en Andalucía y sus campos.

Muchos se interesaron en saber si la crisis había motivado un descenso en los precios del greenfee y hubo varios que aseguraron que Portugal no había bajado precios a pesar de la crisis, lo que veían como algo negativo e insólito. El domingo bajó levemente la intensidad del público aunque no así la calidad, la cual es muy alta en el Ladies Open todos los años.

El material salió casi en su totalidad. Quedó sin repartir una caja y media, quizás debido al mal tiempo del jueves 28.

La conclusión final es que el British Open Femenino sigue siendo un buen medio de promoción para nuestros campos de Golf y para el turismo en Andalucía. Se calcula que la afluencia de público superó los 40.000 espectadores.

### **OMEGA EUROPEAN MASTERS, (Crans Montana, Suiza, del 1 al 4 de Septiembre)**

El Omega European Masters, como es tradicional, se ha celebrado en el Golf Club Crans Sur Sierre. Este año la asistencia de público ha sido superior a años anteriores, de



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

acuerdo con la organización el total de espectadores fue de 54.100 a pesar los precios elevados de las entradas. Uno de los motivos principales fue la participación de los mejores jugadores profesionales del Tour Europeo, el tiempo fue bueno de Lunes a Sábado, el Domingo fue el único día de lluvia, por lo que dieron salida por los dos tees, con vistas a terminar sobre las 14.00 horas y evitar las lluvias que estaban anunciadas.

El reparto de espectadores fue el siguiente:

De Lunes a Miércoles	-	4.000
Jueves	-	9.000
Viernes	-	14.500
Sábado	-	16.000
Domingo	-	10.600
Total.		54.100

Los precios de las entradas fueron los siguientes:

Jueves	50CHF
Viernes	60CHF
Sábado	70CHF
Domingo	70CHF
Fin de Semana	110CHF
Semana complet	160CHF

Este año el Stand de 24m<sup>2</sup>, estuvo situado en el mismo lugar de años anteriores, exactamente en el hoyo 18, justo a la salida de los jugadores y frente al Putting green donde se concentra gran número de espectadores para ver a los profesionales de entrenar.

Ha estado financiado solamente por el Comité Comercial de la RFGA, ya que tanto Turismo Andaluz, así como los Patronatos decidieron no participar en este evento tan importante.

La gran atracción en el stand ha sido sin duda la degustación de un jamón pata negra (uno cada día) y un venenciador con Manzanilla de Jerez.

Muchos profesionales españoles y argentinos también han aprovechado esta degustación, pero fue Miguel Ángel Jiménez la gran atracción, cada día se acercaba para cortar jamón atrayendo gran flujo de espectadores a nuestro Stand, aprovechando esta circunstancia para dar información de los campos de golf de Andalucía y de las ofertas que nos enviaron.

El Omega European Masters es el torneo de golf más importante de cuantos acontecen en Suiza y su relevancia tiene una gran repercusión en los países limítrofes (Francia e Italia), contando con una importante afluencia de visitantes procedentes de los citados mercados sobre todo Italia por cercanía.

Suiza es un país emisor de turistas de golf de calidad más que de cantidad. Son clientes de un alto poder adquisitivo. El público asistente ha mostrado conocimiento e interés en nuestro destino.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

El Omega European Masters es un evento prácticamente dirigido a la captación del cliente individual y las ofertas de paquetes han sido bien recibidas. Ha sido sorprendente comprobar que muchas de las personas con las cuales se han mantenido conversaciones, tienen una propiedad en Andalucía teniendo interés sobre todo en las ofertas de los campos de golf. Todo el material gráfico traído, tanto de la RFGA como la que enviaron los Campos de golf, ha sido entregado directamente a personas interesadas y por el interés demostrado se prevé que se puedan recibir peticiones directas en un próximo futuro.

Este evento no se significa por la asistencia de touroperadores, se ha mantenido contacto con el único tour operador de golf presente; Fert Golf.

### **KLM OPEN 2011, Hiversuk, Holanda, del 7 al 11 de septiembre**

Asistencia por parte de la RFGA: Andres Sanchez .

Tal y como estaba previsto en nuestro Plan de Acción para el 2011, la RFGA ha participado en KLM Open de Hilversum. Acontecimiento considerado como uno de los torneos /stands públicos internacionales de golf más importantes que se celebran en este país. Holandeses, belgas y algunos alemanes por su cercanía y participación de jugadores de su país se acercan igualmente a este torneo.





## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Este año se celebraba el 91 aniversario de este torneo Holandés. Participamos conjuntamente en el stand de Turismo Español. (SPAANS VERKEERS BUREAU) y este ha sido el segundo año que el evento ha sido celebrado en el campo de golf de Hilversum, el Hilversumsche Golf Club. Anteriormente se organizaba en Zandvoort muy cerca de Ámsterdam.

Los precios de la entrada para ver el torneo era variable según edad y días (algo caro para que sea atractivo y se llene de visitantes).

Según la información recibida hubo un total más de 40.000 durante los 4 días de torneo, más del 10% menos que en el año 2010.

Según los organizadores, estos fueron los números de visitantes.

Jueves	08.09.11 – 7.000
Viernes	09.09.11 – 9.500
Sabado	10.09.11 - 11.000
Domingo	11.09.11 - 12.500
Total	40.000

Los visitantes a la feria son jugadores individuales y profesionales con interés en jugar a golf.

La mayoría de los expositores son empresas vinculadas con material deportivo, inmobiliarias, hoteles, campos de golf y muy pocos tour operadores. Este año estuvieron los siguientes TTOO:

- Optimo Golf – Thomas Ijland (Golf Pro),
- Executive Golf Travel
- Golftime Travel – A
- Valerius Reizen –
- Griffin GC Ireland – John Griffin
- 3D Golfvakanties

La mayoría de los interesados conocían nuestra zona de Andalucía aunque muchos viajaban a Barcelona, Costa Blanca.

Muchos jugadores noveles tenían interés en conocer y jugar nuestros campos.

No observamos una tan negativa imagen como la de hace años en la cual casi todos los interesados se quejaban de los altos precios de green fee.

Si que muchos tenían ahora más preferencias por países no islamistas ya que debido a los problemas en Egipto y Túnez se lo estaban pensando en quedarse para sus viajes de golf en Europa.

### PARTICIPACIÓN DE RFGA CON TURISMO ESPAÑOL

- Características del Stand

Stand modular de 6 x 3 m<sup>2</sup>.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Las paredes se han decorado con 2 posters de la Federación Andaluza de Golf y pegatinas con el logo de la misma. Tanto el espacio como los muebles contratados para este evento han resultado apropiados.

- Ubicación del Stand

Al igual que el año anterior, los stands se organizaron de tal manera que todos los visitantes tenían que hacer el recorrido que pasara por los stands (sistema IKEA) hasta salir al campo de golf. Esto facilita el pasar de todos los visitantes por los stands.

Lo negativo de este sistema es que cuando entran no quieren llevarse la información por no lastrarlos durante el seguimiento a su jugador preferido por el campo de golf y a la vuelta, después de haber pasado casi por todos los stands, ya no les apetece más información.

Uno de los graves errores es que Turismo Español se llama en Holandés Spaans Verkeersburo, Verkeer se puede traducir como Tráfico por lo cual no te daba la sensación de Golf.

Este año ellos no traían mucha información de Andalucía, su política ha cambiado y recogen los datos de visitantes al stand por lo cual montaron un green con hoyo para realizar un pequeño torneo. Todos los que embocaran la bola recibían un premio y debían de dejar su dirección de email.

- No compartieron esas direcciones con nosotros por la ley de protección de datos.
- Material promocional

El material enviado para la ocasión: Guías de Golf con pendrive y sin pen drive y material comercial de otros 15 campos de golf.

Salió todo el material de golf de la Federación, las guías de golf con pendrive fueron un éxito y gustaron mucho.

Del material de los campos de golf sobraron bastante por la gran cantidad de unidades que algunos envían.

\*Perfil de los visitantes

El público que ha visitado esta feria es de nivel económico alto. Aun así estaban centrados en ofertas económicas.

El 90% de los visitantes a nuestro stand no sólo conoce nuestro destino sino que lo ha visitado en más de una ocasión. Por tratarse de golfistas, tanto aficionados como profesionales, las zonas que más conocen son Costa del Sol, Costa de la Luz Cádiz, Huelva (zonas en las que se concentran la mayoría de los campos de golf de Andalucía), Almería pero sobre todo la zona de Barcelona, Alicante y Murcia.

Se trata de un turista experimentado, que sabe muy bien lo que quiere y pide una información muy específica.

Además se trata de un turista que viaja durante todo el año, principalmente de



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Septiembre a Mayo (desestacionalizando la demanda). Se aloja en hoteles de 4-5 estrellas y muchos de ellos poseen una segunda residencia en España.

Desde Holanda hay conexiones aéreas con Andalucía, tanto en líneas regulares como de bajo coste, se encuentran vuelos directos a Málaga y Sevilla aunque se ha reducido la intensidad de vuelos y cada vez más están pasando por Mallorca y Barcelona. Asimismo muchos vuelan a Faro (Portugal) y se desplazan a la Costa de la Luz-Huelva.

Nuestro mayor competidor en golf para el mercado Holandés es Turquía por el sistema de todo incluido.

También la crisis mundial ha trastocado el planteamiento de los holandeses en forma de menos días de vacaciones y menor consumo.

\*Contactos profesionales

Casi todos los TTOO especializados en Golf de Holanda están presentes como expositores en nueva edición de KLM Open. Con algunos de ellos tuvimos ocasión de reunirnos y tenderles nuestra mano para apoyarles en la comercialización de nuestro destino.

Destacar que algunos de ellos tienen hoteles y campos de golf de Andalucía en sus catálogos y sus páginas web y en general todos intentan de vendernos aunque nos informan de lo difícil que está el mercado turístico.

### CONCLUSIÓN

En general el KLM Open de golf estuvo bien, menos visitantes pero un interés mayor. El mercado holandés es un cliente con un poder adquisitivo elevado y con ganas de disfrutar sus vacaciones. Son jugadores los cuales les gusta cambiar de destino y explorar nuevos países.

Si fuera posible, sería interesante pensar para el año que viene en contratar a un jamonero como se hace con otras ferias o incluir algún vídeo en el stand, algo que lo haga más interactivo y llame la atención del público, animándolos a participar, para que se lleven una imagen mejor aún de nuestro destino. Cuanto más espectacular sea nuestra imagen, más atraeremos al cliente.

### **MADRID MASTERS, (Golf El Encín, del 6 al 9 de octubre)**

Aunque, en un principio, la asistencia a este evento no estaba recogida en el plan de actividades para 2011, el Comité Comercial de Campos de esta Real Federación Andaluza de Golf decidió aprovechar la oportunidad que la Real Federación Española de Golf nos brindaba de estar presentes junto a ellos en la cuarta edición del Bankia Madrid Masters de Golf que se celebró en el campo de golf de El Encín, en Alcalá de Henares (Madrid) entre el 6 y el 9 de octubre de 2011.

A pesar de contar con muchos de los grandes profesionales del golf actual –entre ellos el número uno del mundo, Luke Donald- la afluencia de público durante el jueves día 6 y el viernes 7 no fue la esperada. Eran días laborables y la situación del campo de golf de El Encín -muy apartada del centro de Madrid- hizo que los primeros días del torneo fueran bastante tranquilos.



## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

Sin embargo, durante el sábado y el domingo fueron muchos los visitantes que se animaron a seguir el torneo y que se interesaron por la información que ofrecíamos en el stand, que estaba situado a la entrada del campo.

Se repartió todo el material que llevamos al evento: guías de campos de la RFGA, guías con pen drive, folletos de los campos y otros productos de merchandising.

### **INTERNACIONAL WORLD TRAVEL MARKET (IGTM), (Belek, Turquía, 14-17 Noviembre)**

Se ha celebrado en Belek, Turquía la decima quinta edición de la feria International Golf Travel Market que sigue siendo el principal referente en cuanto al turismo de golf en el mundo. Es el foro itinerante más importante a nivel mundial especializado en este segmento. Según datos de la organización estaban presentes, este año, casi 300 tour operadores y un total de 1200 personas. Un año más hay que lamentar la falta de imagen de los expositores españoles. Toda la competencia tiene una imagen corporativa menos España. Ya son muchos años que la Real Federación Andaluza de Golf lucha para conseguir que las instituciones intervengan pero de momento sin éxito.

A confirmación de las indicaciones positivas del estudio realizado por KPMG el año pasado, la mayoría de los tour operadores contactados durante esta edición de la IGTM han indicado que están subiendo las peticiones para viajes de golf hacia Andalucía. Andrew Smith de Your Golf Travel y Adam Shaw de Golf Breaks han confirmado unas subidas de reservas respecto al 2010 de 50% y 23% respectivamente. Además ambos tienen una previsión de una subida del 20-25% para el 2012.

Belek es el destino de golf que esta teniendo más éxito en este momento. Con sus cincuenta hoteles de cinco estrellas de los cuales realmente quince corresponden a esta categoría y once clubes de golf que ofrecen catorce campos de muy buena calidad, Belek se ha convertido en un destino de masa en un entorno de lujo. Han conseguido muchos éxitos y siguen con altas ocupaciones. Para nuestro destino no parece conveniente intentar competir con Belek, en cambio parece más oportuno mantener nuestra identidad de destino de calidad ofreciendo una gran diversidad de productos e infraestructuras a un precio cada vez más interesante.

Algunos tour operadores tanto locales como extranjeros han manifestado su inquietud de la política de precios de algunos campos de golf en la Costa del Sol. Parece que en algunos casos se puede comprar Green fees a precios inferiores a los precios acordados a los mismos operadores. Lamentan la falta de seriedad de unos pocos que dan una muy mala imagen del conjunto.

Se han atendido a los siguientes operadores:

- Your Golf Travel – Andrew Smith
- Cretas Golf Reizen – Esther van Stek
- Touralp Travel S.A. – Máximo Villegas Fontela
- Golf Amigos Golf Extra (EMU exclusive Travel GmbH) – Ergül Altinova
- Green2Green - Peter Grinsted
- Golf Escapes - Jon Ruben
- j - Christer Herlin – Event Travel - Finlandia
- Golf in Spain – Jose Luis Moya





## REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF

- A2B incentives – Robert Kuijpers
- Leisure Link Golf Holidays – Neil Bird
- Artis 3000 – Leos Kopecky
- Indochina Tourist & Trade Co. Ltd. – Staffan Scherz
- Golfbreaks.com – Adam Shaw
- Golftime Travel – Anne-Marie Doctor (product manager)
- Loraine Cunningham Travel – Loraine Cunningham
- Voyages Gallia (Golf autor du monde) – Gilles Nadjar
- Abercrombie & Kent Europe – Gemma Schofield
- EuroSport Travel – Alexander Khrapatch/Marina Prikhodko
- Lastminutegolf.de – Hans Ruijter
- Thomas Cook AG – Sabine Bossert
- Tina Travel & Agencies Sdn Bhd – Adam Kamal

### **MADRID GOLF,(Madrid, del 25 al 27 de noviembre)**

Un año más, la Real Federación Andaluza de Golf participó en la sexta edición de "Madrid Golf", que se celebró entre los días 25 y 27 de noviembre en el pabellón 6 de IFEMA y que congregó a más de 16.000 visitantes amantes del mundo del golf.

Asistimos al evento junto a la Real Federación Española de Golf, en el stand que ésta había reservado para la ocasión.

Como en anteriores ediciones, este stand fue una de las zonas más concurridas de la feria, por su excelente situación en el centro del pabellón y por la gran superficie que ocupaba, lo que nos favoreció a la hora de informar y dar a conocer nuestro destino al público que se acercó a nuestro mostrador.

Se repartió todo el material que se envió para el evento incluyendo –por supuesto- todos los folletos que los campos enviaron para su difusión. El público se interesaba especialmente por la guía de campos de la RFGA y fueron muchos los que preguntaron cuándo estaría disponible la de 2012.

En cuanto a los folletos de los campos, los que más llamaron la atención de los visitantes fueron aquellos que ofrecían ofertas de greenfees o golf + hotel para el año 2012.

El público madrileño, como de costumbre, mostró un gran interés por nuestro destino de golf y la inmensa mayoría de las personas que se acercaron a nuestro mostrador manifestaban haber visitado con anterioridad los campos de golf de Andalucía -en muchos casos, más de una vez- y, además, prometían volver.

Las opiniones, por tanto, fueron muy positivas. No recibimos apenas quejas salvo la petición de algunos visitantes de que se ofrezcan precios más bajos o más ofertas, del tipo de 2x1 en greenfees o paquetes de hoteles con golf.

Además, como ya se ha hecho otros años, se realizó un sorteo de una bolsa de palos Callaway, gracias al cual recogimos contactos con los que ampliar nuestras bases de datos y que se circularan en breve.



**REAL FEDERACION ANDALUZA DE GOLF**